

# ERFATAGUNG Schweiz

## Bewertungsbogen

Vor Beginn der Tagung bitten wir Sie, im Vorfeld nachfolgenden Bewertungsbogen über die zu besichtigende Firma auszufüllen. Bitte tragen Sie Ihren Namen ein.

Bewerten Sie dabei von

**5** (sehr gut/richtungsweisend) bis **1** (mangelhaft/nicht vorhanden)

und machen Sie sich eventuell Notizen über Ihre Entscheidung. In den beigegefügtten Notizblättern ist Platz für weiterführende Kommentare.

Bitte denken Sie daran, dass durch kollegiale und freundschaftliche Kritik der Weg für eine positive Weiterentwicklung und entsprechenden Lösungen ermöglicht wird.

„Gemeinsam stärker“ bedeutet Hilfe durch gegenseitig Austausch.

In einen immer schwieriger werdenden Markt bietet sich dadurch die Chance einer eindeutigen Profilierung.

In einer ERFA-GRUPPE arbeiten Sie aktiv am Erfolg.

Vielen Dank !

<h1>Beurteilungskriterien</h1>		Name: _____				
A. Erscheinungsbild		1	2	3	4	5
<b>1. Außenfassade</b>						
1. Optischer Eindruck der Fassade						
2. Sauberkeit						
3. Parkmöglichkeiten						
4. Beschriftung						
5. Warenpräsentation außen						
6. Schaufensterdekoration						
7. Preisauszeichnung						
8. Eingangsbereich						
<b>2. Verkaufsbereich</b>						
1. Erster Eindruck						
2. Räumlichkeiten a) innen b) außen						
3. Fußboden						
4. Beleuchtung						
5. Sauberkeit						
6. Warenpräsentation (erster Eindruck)						
7. Rahmendekoration						
8. Atmosphäre (Musik, Duft)						
9. Kassenposition						
10. Kundenführung						
a) Mitarbeiter (Namensschilder)						
b) Äußeres						
c) Umgangsformen/Sprache						
d) Verhalten/Gestik						
e) Fachwissen						

<b>3. Sortiment/Angebot</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1. Schnittblumen</b>					
<b>2. Blühende Topfpflanzen</b>					
<b>3. Grünpflanzen</b>					
<b>4. Neuheiten/Raritäten</b>					
<b>5. Keramik</b>					
<b>6. Trockenblumen</b>					
<b>7. Accessoires/Karten</b>					
<b>8. fertig gebundene Sträuße</b>					
<b>9. Geschenkideen mit Blumen</b>					
<b>10. tolle floristische Arrangements</b>					
<b>4. Waren</b>					
<b>1. Qualität u. Frische d. Waren</b>					
<b>2. Aktualität/Saisonhöhepunkte</b>					
<b>3. Übersicht, Ordnung, Hinweise</b>					
<b>4. Zugänglichkeit, Griffzonen</b>					
<b>5. Preisauszeichnung</b>					
<b>6. Kundeninformation über Ware</b>					
<b>5. Service</b>					
<b>1. Hinweis auf Beratungsservice</b>					
<b>2. ( Lieferservice, Hydroservice Grabpflege, Dekorationen etc.)</b>					
<b>3. Sitzgelegenheiten für Kunden</b>					
<b>4. Kaffee/Wasser für Kunden</b>					
<b>5. Bücher/Zeitschriften für Kunden</b>					
<b>6. Beratung/Kompetenz</b>					
<b>7. Freundlichkeit</b>					
<b>8. Verpackung</b>					
<b>9. Werbung</b>					
<b>10. Zahlungsmöglichkeiten</b>					
<b>11. Sonstiges</b>					

**Weitere Notizen:**